

Rueda, 05 de febrero de 2026

## NOTA DE PRENSA.-

# La D.O. Rueda aterriza por primera vez en Wine Paris con casi 60 bodegas y más de 120 vinos

- La Denominación de Origen Rueda participa del 9 al 11 de febrero en Wine Paris, una de las ferias internacionales de vino más importantes del sector
- Se ofrecerán seis seminarios temáticos los días 9 y 10 de febrero. En uno de ellos se revelarán los resultados del informe 'Rueda Top 100', elaborado por Beth Willard para el MW Tim Atkin.
- Con esta participación, la D.O. consolida su estrategia de internacionalización, con casi 60 bodegas y más de 120 vinos presentes en la feria

Este 2026, y por primera vez, la Denominación de Origen Rueda estará presente en la feria **Wine Paris & Vinexpo Paris**, que se celebra **del 9 al 11 de febrero** en el París Expo Porte de Versailles. En los últimos años, el salón se ha consolidado como una de las grandes citas internacionales para los profesionales de sector vitivinícola.

La presencia de la Denominación de Origen Rueda forma parte de la estrategia de internacionalización que la D.O. ha venido impulsando de manera sostenida, con el objetivo de reforzar su posicionamiento en mercados exteriores y generar nuevas oportunidades comerciales.

En su última edición, celebrada en 2025, Wine Paris **reunió a más de 52.000 visitantes profesionales** procedentes de 154 países diferentes, que pudieron conocer y catar vinos en los **más de 5.400 expositores** internacionales presentes, confirmando el carácter global y estratégico de la feria.

En esta edición la Denominación de Origen Rueda estará presente **con más de 120 vinos de 57 bodegas**. Una representación que permitirá mostrar la diversidad, calidad y tipicidad de los vinos de la D.O. Rueda ante un público internacional de importadores, distribuidores y prescriptores especializados.

*“La participación en Wine Paris tiene especial importancia para la D.O. Rueda y para nuestras bodegas”, señala el director general del C.R.D.O. Rueda, Santiago Mora. “Estar presentes en este gran escaparate mundial nos permite reforzar nuestras relaciones*

*comerciales, conectar con nuevos mercados y visibilizar la singularidad de nuestros vinos en un contexto de creciente exigencia internacional”.*

*“Además, la presencia de la D.O. Rueda en este tipo de ferias internacionales permite que muchas bodegas puedan participar bajo el paraguas de la denominación, realizar una primera toma de contacto con los mercados y valorar su futura presencia en próximas ediciones”, explica.*

### **Divulgación y prescripción en el marco de Wine Paris: el compromiso de la D.O. Rueda**

La presencia de la Denominación de Origen Rueda se completa con un amplio programa de **seminarios profesionales que se celebrarán los días 9 y 10 de febrero**, y que permitirán profundizar en la diversidad, el origen y la capacidad de evolución de los vinos de la D.O. ante un público internacional especializado.

A lo largo de ambas jornadas, la D.O. ofrecerá **seis seminarios temáticos** centrados en conceptos como Gran Vino de Rueda, la influencia de los suelos en la expresión de sus vinos, los vinos ecológicos y **se conocerán los resultados del informe ‘Rueda Top 100’**, elaborado por la periodista australiana Beth Willard para Tim Atkin MW tras su visita hace unas semanas a la Denominación de Origen.

Estos encuentros formativos refuerzan el posicionamiento de la D.O. Rueda como una denominación de origen **comprometida con la divulgación, la prescripción y la generación de conocimientos** en los mercados internacionales, y suponen una oportunidad directa de contacto entre bodegas, importadores y profesionales del sector.

*\*El programa completo de seminarios y las bodegas participantes se recogen en un documento informativo específico como anexo.*

### **Estrategia global: presencia en otras ferias y más internacionalización**

La asistencia a Wine Paris forma parte de una agenda internacional ambiciosa para este 2026. Tras la cita parisina, la D.O. Rueda estará presente en otras ferias estratégicas como **ProWein Düsseldorf** -del 15 al 17 de marzo- **y Japón** -del 15 al 17 de abril-, donde ya ha participado en ediciones anteriores; así como en **ProWein São Paulo** -del 6 al 8 de octubre-, donde estará presente por primera vez.

Esta última supone una **apuesta destacada en el mercado brasileño** con el objetivo de acercar los vinos de la D.O. Rueda a compradores, importadores y prescriptores y de *“reforzar la visibilidad y el posicionamiento de la Denominación de Origen en un país en el que el consumo de vino está creciendo de forma sostenida y que forma ya parte de la estrategia internacional de la D.O. Rueda”,* añade Santiago Mora.

*“Cada una de estas citas nos ofrece oportunidades distintas para consolidar nuestra presencia y abrir nuevos caminos comerciales”,* apunta el director general de la D.O. Rueda.

Con su participación en Wine Paris y el resto de ferias programadas, la Denominación de Origen Rueda reafirma su **compromiso con la calidad, la profesionalización y el crecimiento en los mercados exteriores**, pilares que definen su posicionamiento en un escenario internacional cada vez más competitivo y en constante transformación.

**CONTACTO**

Sandra Ventureira

Departamento de Comunicación y Marketing.

[medios@dorueda.com](mailto:medios@dorueda.com)

Tlf: 678 478 091

[www.dorueda.com](http://www.dorueda.com)