

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN NEW WINES FROM SPAIN - COPENHAGUE 6.10.2011



CUMPLIMENTAR EXCLUSIVAMENTE LAS CELDAS EN AZUL Y ENVIAR POR E-MAIL ANTES DEL 18 DE MARZO DE 2011

1. DATOS SOBRE LA EMPRESA

| | |
|------------------------------------|--|
| Nombre de bodega | |
| D.O. o Zona de producción | |
| NIF de la empresa | |
| Responsable de exportación | |
| Calle | |
| C.P., Localidad | |
| Teléfono | |
| Fax | |
| E-Mail | |
| Página Web | |
| Año de fundación | |
| Producción anual (en botellas) | |
| Viñedos (en ha.) | |
| Persona que asistirá al evento | |
| Tlf móvil de la persona que asiste | |

2. PRESENTACIÓN DE LA BODEGA EN 10 LINEAS (EN INGLÉS):

| |
|--|
| |
|--|

3. LISTA DE VINOS CON LOS QUE DESEA PARTICIPAR EN LA EXPOSICION

| Vino | Marca | Tipo | Envejecimiento (joven, crianza...) | Añada | Variedad/es | Intervalo precios EXW | Zona Vinícola (DO, VT...) |
|---|-------|------|------------------------------------|-------|-------------|-----------------------|---------------------------|
| 1 | | | | | | | |
| Puntuación en guías de vinos nacional e internacional y premios recibidos | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| Puntuación en guías de vinos nacional e internacional y premios recibidos | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| Puntuación en guías de vinos nacional e internacional y premios recibidos | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| Puntuación en guías de vinos nacional e internacional y premios recibidos | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | |
| Puntuación en guías de vinos nacional e internacional y premios recibidos | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | |
| Puntuación en guías de vinos nacional e internacional y premios recibidos | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | |
| Puntuación en guías de vinos nacional e internacional y premios recibidos | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | |
| Puntuación en guías de vinos nacional e internacional y premios recibidos | | | | | | | |

4. INFORMACIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS ADICIONALES DE SELECCIÓN

| | |
|---|--|
| ¿Dispone de catálogos o folletos sobre los productos presentados en inglés? | |
| ¿Domina la lengua inglesa la persona que atenderá la mesa en el evento? | |
| ¿Dispone de pagina web? (Especifique la web e idiomas) | |
| ¿Ha intentado anteriormente acceder a estos mercados? ¿Cómo? | |
| ¿Tiene distribución en Dinamarca? (nombrar importador) | |
| ¿Ha participado en otros eventos similares organizados por el ICEX o las Cámaras en otros mercados durante 2010/2011? | |

5. ACEPTACIÓN DE LAS CONDICIONES DE LA CONVOCATORIA

| | |
|---|--|
| Desea participar en la EXPOSICIÓN DE VINOS NEW WINES FROM SPAIN EN DINAMARCA y se compromete a que la persona que atiende la mesa domina la lengua inglesa. | |
| Nombre del representante de la bodega | |
| Fecha y lugar de la solicitud | |

"A efectos meramente informativos y siguiendo las directrices emanadas del Reglamento (CE) nº 1828/2006 de la de 8 de diciembre de 2006, vigente para el periodo operativo 2007-2013, relativos a las actividades de información y publicidad que deben llevar a cabo los Estados miembros en relación con las intervenciones de los Fondos Estructurales, se hace constar que la actividad descrita en este comunicado puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que el Instituto Español de Comercio

Exterior es órgano ejecutor."

"En el caso de que su empresa sea finalmente beneficiaria de la ayuda ICEX y asimismo ésta sea cofinanciada con Fondos Comunitarios, la aceptación por su parte de la misma implica la aceptación de su inclusión en la lista de beneficiarios publicada de conformidad con el art. 7, apartado 2, letra d) del Reglamento indicado anteriormente".

CONVOCATORIA

Feria 'NEW WINES FROM SPAIN'

Copenhague (Dinamarca) – 6 de octubre de 2011

1. Descripción y objeto de la exposición

La feria NEW WINES FROM SPAIN, que se celebra por cuarta vez en Dinamarca bajo este formato, es una acción promocional - dentro de las previstas al amparo del Plan General de Vinos (PGV) Dinamarca para 2011 - consistente en una presentación en Dinamarca de empresas y consorcios de empresas (en adelante, Empresas) españolas sin representación en el mercado danés, que produzcan vinos tranquilos, espumosos y generosos, representativos de la oferta actual española de calidad y con capacidad de despertar el interés de los importadores y de otros representantes del sector profesional danés de vinos invitados a esta exposición.

El objeto de esta exposición es facilitar la búsqueda de empresas importadoras para las Empresas españolas.

Se invitará a la misma al sector profesional del vino (empresas danesas importadoras, distribuidoras, compradores directos, prescriptores de opinión, minoristas, sumilleres, chefs, boutiques, etc.).

Dada la cercanía geográfica de Copenhague al sur de Suecia se remitirán, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Suecia, invitaciones a importadores y otros profesionales del sector de dicho país.

2. Organizadores y contenido básico de la exposición

Los organizadores de la exposición son el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Dinamarca (en adelante, Oficina). Se contará asimismo con la colaboración de una agencia local de relaciones públicas.

La organización del evento incluye, al menos, los siguientes conceptos:

- Alquiler de la sala de exposición así como frigoríficos comunes en un local contiguo.
- Información sectorial sobre el mercado del vino en Dinamarca y Suecia y listado de empresas importadoras danesas y suecas.
- Captación público objetivo.
- Gestión de asistentes.
- Catálogo.
- Página web.
- Servicios asociados al día del evento.

3. Fecha, horario y lugar de la exposición

La exposición tendrá lugar en la sala Børssalen del edificio BØRSEN, antigua Bolsa de Copenhague, el jueves 6 de octubre de 2011, en horario ininterrumpido de 11 a 17 horas. Para más información sobre el local se puede visitar su página web: <http://www.borsbygningen.dk>.

4. Número de Empresas participantes

El número orientativo de Empresas presentes en la Feria NEW WINES FROM SPAIN será de 40 y cada una de ellas podrá exponer hasta 8 referencias.

5. Criterios de selección de participantes

La selección inicial de Empresas participantes por parte de ICEX atenderá a los siguientes criterios:

A. Respecto de los vinos

- Serán vinos de calidad.
- Deberán superar los 2 euros franco fábrica.
- Representatividad de zonas vinícolas.
- Representatividad de tipos de vinos.

B. Respecto a las Empresas exportadoras

- Las Empresas que cuenten con representación en el mercado danés no podrán participar. En aquellos casos que las Empresas hayan realizado exportaciones esporádicas al mercado danés, se podrá contemplar su inclusión en caso de que cumplan con los demás requisitos.
- Madurez comercial y capacidad exportadora: disponer de material promocional adecuados a una empresa que desea exportar, catálogos en inglés y página web con contenidos en inglés.
- Se tendrá en cuenta como criterio favorable de selección las bodegas elegibles que no pudieron entrar en la edición anterior por falta de espacio.

En caso de que el número de Empresas candidatas supere al número establecido, la selección final de las Empresas participantes será realizada por el ICEX, en función de los criterios fijados para estos casos, que tendrán en consideración la adaptación del producto al mercado así como las calificaciones de los vinos en las guías nacionales e internacionales de reconocido prestigio y la representatividad de la oferta española de vinos de calidad.

6. Condiciones de participación

Este programa de actividades se desarrollará en un marco de cofinanciación entre el ICEX y las empresas participantes, y en cuya instrumentación el ICEX se encargará de la gestión de las actividades promocionales.

La Empresa se responsabilizará y asumirá el importe de la cofinanciación de los gastos con una aportación a la misma de 550.- euros por expositor.

Así mismo, la empresa se responsabilizará y asumirá los gastos de:

1. Transporte del vino hasta el lugar asignado en Dinamarca.
2. Gastos de desplazamiento a Copenhague, pernoctación y manutención de los expositores.

Cualquier otro gasto no incluido en la oferta de servicios realizada por esta convocatoria será a cargo de cada Empresa.

La Empresa asume asimismo los siguientes compromisos:

- El envío de una persona a la presentación con suficiente capacidad de decisión, conocimiento de los productos que ofrece y del idioma inglés.
- Deberá estar presente durante la duración completa del acto.
- La aceptación de las condiciones y plazos de entrega de la información, transferencia monetaria y material establecidos por los organizadores.
- Rellenar un formulario con todos los datos necesarios, incluidos los datos para la inclusión en el Catálogo y página web.

7. Fecha límite para la inscripción y calendario de la exposición

Aquellas Empresas que cumplan con los criterios del punto 5 y acepten las condiciones del punto 6 podrán solicitar su participación en la Feria NEW WINES FROM SPAIN a través del formulario de inscripción, Anexo A, que se adjunta, hasta el día 18 de marzo de 2011.

Esta solicitud debe ser enviada por e-mail a las siguientes direcciones:

Buzón Oficial de la Oficina (copenhague@comercio.mityc.es) y ngallegog@comercio.mityc.es

A la atención de D^a Margarita Noguer Costal

Departamento de Productos Agroalimentarios y Bebidas

Para cualquier aclaración se ruega llamen al teléfono: + 45 33 86 21 27.

La Oficina confirmará la recepción de la solicitud de participación en el plazo máximo de 3 días desde su recepción por la misma vía por la que haya sido recibida.

Una vez finalizado el proceso de selección, la Oficina notificará su admisión a las Empresas elegidas que recibirán información sobre:

- Pago de la aportación a la cofinanciación (550.- euros) .

- Envío de los vinos.
- Información necesaria para la elaboración del Catálogo.
- Otros detalles logísticos del evento.

Se considerará que una Empresa está inscrita cuando haya remitido su cuestionario debidamente cumplimentado y satisfecho el importe de la cofinanciación.

El calendario de la exposición es el siguiente:

‘NEW WINES FROM SPAIN’

| | |
|---|------------------|
| Información en la página web del ICEX | 1 de marzo |
| Plazo final admisión solicitudes | 18 de marzo |
| Notificación de participación | 4 de abril |
| Pago de la cofinanciación | 15 de abril |
| Último día recepción muestras | 15 de septiembre |
| Lista confirmada de visitantes | 28 de septiembre |
| Último día llegada Empresas expositoras | 5 de octubre |
| ‘NEW WINES FROM SPAIN’ | 6 de octubre |

8. Otros asuntos

La Oficina suministrará una lista de hoteles y de aerolíneas a las Empresas que lo soliciten.

Las Empresas interesadas podrán alquilar frigoríficos individuales a su cargo.

La Oficina se reserva el derecho de realizar algunos cambios si considera que repercutirán en el mayor éxito de la exposición.

Esta Oficina queda a disposición de las Empresas interesadas para cualquier aclaración sobre esta convocatoria, sus objetivos y sus particularidades en las señas indicadas anteriormente.

Copenhague, 28 de febrero de 2011

“A efectos meramente informativos y siguiendo las directrices emanadas del Reglamento (CE) n° 1828/2006 de la de 8 de diciembre de 2006, vigente para el periodo operativo 2007-2013, relativos a las actividades de información y publicidad que deben llevar a cabo los Estados miembros en relación con las intervenciones de los Fondos Estructurales, se hace constar que la actividad descrita en este comunicado puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que el Instituto Español de Comercio Exterior es órgano ejecutor”.