



Rueda, 21 de mayo de 2024

NOTA DE PRENSA

LA D.O. RUEDA: SEGUNDA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DE VINO EN ESPAÑA

- Rueda también mantiene su primer puesto como Denominación de Origen de vino blanco de calidad dentro del conjunto nacional, con un 42,3% del mercado total en este segmento, según el informe que acaba de publicar la consultora Nielsen IQ respecto al ejercicio de 2023
- La Denominación de Origen incrementa sus ventas y consolida este segundo puesto en España con un 14,5% de cuota de mercado (independientemente del color del vino)
- Los buenos resultados de la Denominación de Origen se enmarcan en un contexto en el que la venta de vinos tranquilos (sin burbuja) con D.O. en España cae un 2%.

Liderazgo y consolidación en la D.O. Rueda. Son las dos conclusiones que desprende el último informe que ha publicado la consultora **Nielsen IQ** respecto al comportamiento del mercado de vino tranquilo en España durante 2023. Y es que la Denominación de Origen ocupa de nuevo la **segunda posición en el conjunto de los vinos tranquilos (sin burbuja) con D.O. en España** (independientemente del color del vino), con una cuota de mercado que ha subido de un 13,9% en 2022 a un **14,5% en 2023**.

Además, la D.O. Rueda sigue manteniendo el **primer puesto en el segmento de vinos blancos de calidad, con un 42,3% de cuota de mercado** (en el año 2022 fue de 42%).

“Los datos del informe Nielsen de 2023 corroboran que seguimos siendo la segunda D.O. de vino de España y la primera de vino blanco de calidad”, asegura Carlos Yllera, presidente del C.R.DO. Rueda. *“Desde la D.O. Rueda nos sentimos orgullosos de que la*

excelencia de nuestros vinos siga haciendo que el consumidor nos prefiera y nos recomiende sea cual sea el contexto general del mercado del vino”, recuerda.

Crece más en Alimentación

Respecto a la **evolución anual de ventas**, la Denominación de Origen ha conseguido un **aumento del 2,5%** respecto al año 2022. En 2023, la D.O. Rueda ha vendido 67.708 millones de botellas, **rompiendo así la tendencia del mercado del vino a nivel nacional**, donde la venta en millones de litros de vino tranquilo (sin burbuja) con D.O. ha descendido un 2% respecto a 2022. El consumo en vino tinto ha pasado de un 61,5% a un 60,4% y, en rosado, del 5,6% al 5,4%. El vino blanco es el único el salir beneficiado: aumenta 1,3 puntos porcentuales hasta situarse en 34,2% en 2023.

En la evolución de ventas de la D.O. Rueda durante 2023 ha jugado un papel decisivo el sector de la **Alimentación, que ha experimentado un crecimiento del 3,3%**. Se vendieron 36.055 botellas destinadas a este segmento en 2023, frente a las 33.047 botellas en 2022. En total, el reparto de ventas por canales en la D.O. Rueda durante el año 2023 ha sido de un **53,3% en Alimentación** y un **46,7 % de Hostelería**.

En el norte, Madrid y levante se pide más vino D.O. Rueda

En cuanto al **ámbito geográfico**, la D.O. Rueda se sitúa por encima que el resto del vino con D.O. en casi todos los territorios de España. Se **consolida en la zona norte – centro**, en territorios como **País Vasco, La Rioja, Navarra y Madrid**; y **sigue entrando con fuerza en el arco mediterráneo**, empezando por Comunidad Valenciana y bajando hasta completar todas las provincias de Andalucía y sur de Extremadura.



Fuente: Consejo Regulador de la D.O. Rueda 983 86 82 48

Siempre podrán encontrar información actualizada en el web: www.doruada.com