

Rueda, 24 de octubre de 2024

**NOTA DE PRENSA.**

## **EL MERCADO CANADIENSE APUESTA POR LA D.O. RUEDA**

- A través de una colaboración con el ICEX, los máximos representantes del monopolio del LCBO (Junta de Control de Bebidas Alcohólicas de Ontario) han viajado hasta la D.O. Rueda y han catado hasta 50 referencias de vino blanco
- Todos ellos destacaron la “calidad, diversidad y consistencia” de los vinos de la D.O. Rueda
- La D.O. Rueda sigue conquistando el mercado internacional impulsando acciones promocionales mediante las que prescriptores, distribuidores y periodistas de hasta 8 países de Europa y América han visitado la zona durante la vendimia

El C.R.D.O. Rueda, junto con la **colaboración del ICEX** (Instituto de Comercio Exterior de España), ha puesto en marcha una acción internacional que busca **promocionar a la Denominación de Origen y sus vinos en Canadá**, país dentro del top 10 de exportaciones de la marca, que crecieron un 13,13% durante el primer periodo de 2024. En concreto, este mes de octubre ambas entidades han organizado un viaje al territorio de la D.O. Rueda de directivos y responsables de compra del **monopolio de Ontario – Canadá LCBO** (Junta de Control de Bebidas Alcohólicas), el organismo estatal que representa el 30% de las ventas de vino en ese país. El objetivo: realizar una labor de **educación y prescripción** de los vinos de la D.O. Rueda y **aumentar sus ventas** en este mercado.



*“Estamos muy satisfechos de que, en su breve visita a España, **el presidente, vicepresidente, así como los responsables de compra del monopolio de Ontario, en Canadá, hayan elegido venir hasta la D.O. Rueda para conocer nuestros vinos**”* comenta

Carlos Yllera, presidente del C.R.D.O. Rueda. *“El año pasado ya pudimos recibir a los máximos responsables de SAQ (Sociedad de Alcoholes de Quebec) y hacer una cata enorme de vinos ecológicos con ellos”,* añade el presidente, que asegura que *“**con esta nueva visita, la D.O. Rueda consolida su presencia en el mercado canadiense**”*.

Durante su recorrido por la D.O. Rueda, el personal del LCBO pudo catar hasta 50 vinos en la sede del Consejo Regulador, todos ellos con un **perfil sostenible** y, gran parte de ellos, dentro de la categoría de **Gran Vino de Rueda**. Tras la degustación, los representantes canadienses calificaron como de *“**gran descubrimiento**”* los vinos de la Denominación de Origen Rueda, de los que destacaron su *“**calidad, diversidad y consistencia**”*.

#### **Visitas internacionales en época de vendimia**

Los meses de septiembre y octubre han venido cargados de Misiones Inversas internacionales para la D.O. Rueda. Con este término comercial, se designan aquellos viajes realizados para que distribuidores, exportadores y potenciales clientes extranjeros visiten la zona y comprueben la excelencia y la diversidad de los vinos de la Denominación de Origen Rueda. Además de Canadá, representantes de **Puerto Rico, USA, Holanda, Bélgica, México, Alemania y Suiza** han viajado hasta España para visitar las bodegas y viñedos de la zona durante los últimos dos meses.

Los grupos que han llegado hasta RUEDA desde Europa y América han tenido diferentes perfiles: **distribuidores, sumilleres, influencers y periodistas de renombre** como el holandés Lars Daniëls, el alemán Thomas Götz y la presentadora de radio e influencer canadiense Taylor Kaype. Todos ellos han publicado ya contenido de la Denominación de Origen Rueda en medios referentes para el sector del vino en sus países de origen.



Fuente: Consejo Regulador de la D.O. Rueda 983 868 248  
*Siempre podrán encontrar información actualizada en el web: [www.dorueda.com](http://www.dorueda.com)*

