Rueda, 26 de febrero de 2026

NOTA DE PRENSA.-

La D.O. Rueda incorpora el programa “Enjoy It’s from Europe” a su estrategia de promoción

- “Compartirlo es Vivirlo” es el lema del proyecto financiado por la Unión Europea que impulsará la visibilidad y el posicionamiento de la Denominaciones de Origen
- Graševina Croatica será el socio de la D.O. Rueda en esta andadura

La Denominación de Origen Rueda inicia una nueva etapa con el lanzamiento de un **plan estratégico de comunicación a tres años** -2026, 2027 y 2028-, financiado por la Unión Europea en el marco del programa AGRIP “Enjoy It’s from Europe”.

Durante este período la asociación Graševina Croatica (región vinícola de Eslavonia y del Danubio Croata) será el socio de la Denominación de Origen Rueda, ya que ambas **representan las expresiones más auténticas del patrimonio europeo de vinos blancos** y son líderes en la categoría de vinos blancos en sus respectivos países.

La participación de la Denominación de Origen Rueda en este programa europeo responde también a su sólida posición en el mercado. Como **líder en ventas de vino blanco con D.O. en España** -con 118 millones de contraetiquetas entregadas en el último ejercicio- y referencia indiscutible dentro de la categoría, Rueda ha demostrado una capacidad sostenida para generar valor, notoriedad y posicionamiento de marca. Este liderazgo, construido a lo largo de los años mediante una apuesta firme por la calidad, la comunicación y la profesionalización del sector, ha sido clave para acceder a un proyecto de dimensión europea como es “Enjoy It’s from Europe”.

Bajo el lema **“Compartirlo es Vivirlo”, la campaña tiene como objetivo reforzar la visibilidad y el valor percibido** de ambas instituciones comunicando su origen, su historia, sus características y tradición… En definitiva, aquello que las hace especiales. Más allá del producto, el proyecto reivindica **el vino como expresión de identidad y estilo de vida europeo**, donde compartir forma parte esencial de la experiencia.

Un proyecto estratégico para reforzar el liderazgo de la D.O. Rueda

En un contexto internacional de incertidumbre en el sector vitivinícola y ante un consumidor cada vez más informado y exigente, la Denominación de Origen Rueda afronta este plan como una palanca estratégica para **consolidar su liderazgo como referencia del vino blanco en España.**

El consumo de vino blanco continúa creciendo en el mercado nacional y Rueda es hoy la **Denominación de Origen más reconocida en esta categoría**. Sin embargo, mantener el liderazgo requiere de inversión, coherencia y una comunicación capaz de fortalecer el territorio emocional del vino blanco moderno, gastronómico y de calidad y en este sentido, la D.O. Rueda es prácticamente una experta.

"Este proyecto supone un paso adelante en nuestra estrategia de liderazgo. Rueda es hoy la referencia del vino blanco en España, pero el liderazgo hay que trabajarlo cada día.", apunta el presidente del C.R.D.O. Rueda, Carlos Yllera. *"Esta alianza europea nos permite reforzar nuestro posicionamiento, ampliar nuestra proyección y seguir construyendo valor para todas nuestras bodegas."*

La estrategia española se articulará en torno al concepto creativo "Compartirlo es Vivirlo", una evolución natural del histórico "Compartir es Vivir. Compartir es Rueda", que refuerza la dimensión experiencial del vino como vínculo entre las personas.

Lanzamiento internacional del proyecto

El proyecto fue presentado oficialmente el pasado **27 de enero en el Hotel Esplanade en Zagreb**, en un acto institucional que reunió a 500 invitados e incluyó la degustación de vinos de la Denominación de Origen Rueda y de Graševina Croatica. La cita contó con la presencia del **embajador de España en Croacia, el Excmo. Sr. D. José Ramón García**; del vicepresidente de Agricultura y Turismo de la Cámara de Economía de Croacia, **Dragan Kovačević**; del secretario de Estado del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca, **Tugomir Majdak**; de **Hristo Hristov**, en representación de la Comisión Europea en Croacia; y del director de Graševina Croatica, **Tomislav Panenić**.

Tugomir Majdak se refirió al proyecto como algo que va más allá del marco habitual, y destaca que los proyectos AGRIP de la UE representan una herramienta clave para reforzar la **visibilidad y la competitividad de los productos agrícolas y alimentarios europeos** en los mercados europeos y mundiales.

Por parte de la Denominación de Origen Rueda asistieron el director general del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rueda, Santiago Moro; la responsable de Comunicación y Marketing del Consejo, Arancha Zamácola; y la responsable de Administración, María Vargas.

Un puente entre territorios europeos

Con esta alianza, la D.O. Rueda y Graševina Croatica **refuerzan su dimensión europea del vino como patrimonio cultural compartido** y consolidan un proyecto que trasciende lo comercial para situar en el centro la tradición, la calidad y el acto de compartir.

CONTACTO
Sandra Ventureira
Departamento de Comunicación y Marketing.
medios@dorueda.com
Tlf: 678 478 091
www.dorueda.com