

MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA



RUEDA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

ÍNDICE

1 ASPECTOS GENERALES DE LA MARCA

Elementos de la marca.....	02
Composición del isotipo.....	03
Composición del logotipo.....	04
Versiones del imagotipo.....	05
Área de reserva.....	06
Proporciones del imagotipo.....	07
Cromatismo I.....	08
Cromatismo II.....	09
Escalas mínimas.....	10

2 USO DE LA MARCA EN PUBLICIDAD Y MATERIAL PROMOCIONAL

Publicidad.....	12
Material promocional.....	14

3 CASO ESPECIAL DE LAS TIRILLAS

Uso de la marca en las tirillas.....	17
--------------------------------------	----



ASPECTOS GENERALES DE LA MARCA

Elementos de la marca

MARCA RUEDA

En primer lugar vamos a definir las partes o elementos que forman la marca:

ISOTIPO

El isotipo es la parte simbólica o icónica de la marca. Isotipo sería el símbolo, que además es entendible por sí mismo.

LOGOTIPO

Hablamos de logotipo como formaciones de palabras.



RUEDA

DENOMINACIÓN DE ORIGEN

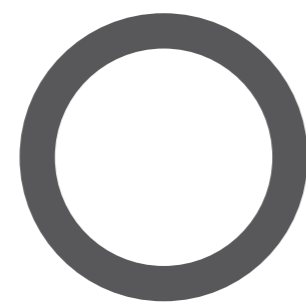
IMAGOTIPO

Es el conjunto formado por texto y símbolo, donde ambos se encuentran claramente diferenciados y que pueden funcionar por separado.

Composición del **isotipo**

ISOTIPO

Elementos que dan forma al isotipo:



RUEDA

+



UVA

+

R

"R" de Rueda

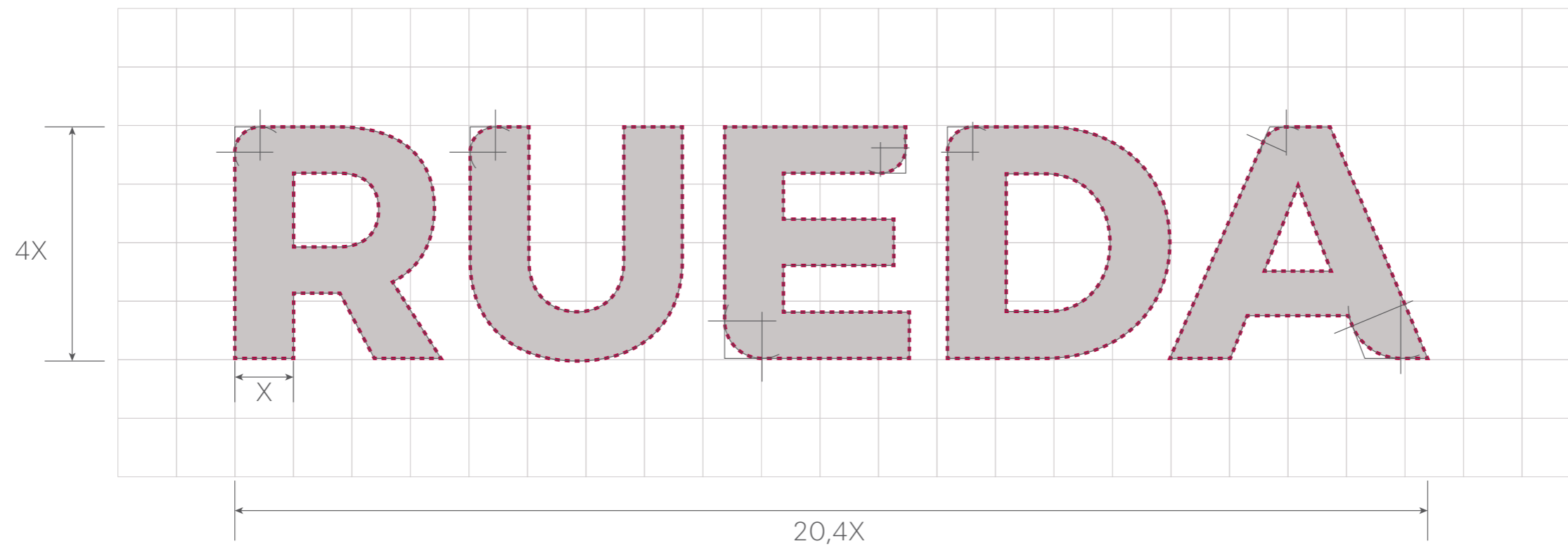
=



Composición del **logotipo**

LOGOTIPO

Esquema de la creación del logotipo, en base a una tipografía personalizada.



Versiones del **imagotipo**

COMPOSICIONES

El imagotipo tiene dos formas básicas de composición, más una especial para uso en las tirillas.

COMPOSICIÓN VERTICAL



COMPOSICIÓN TIRILLAS



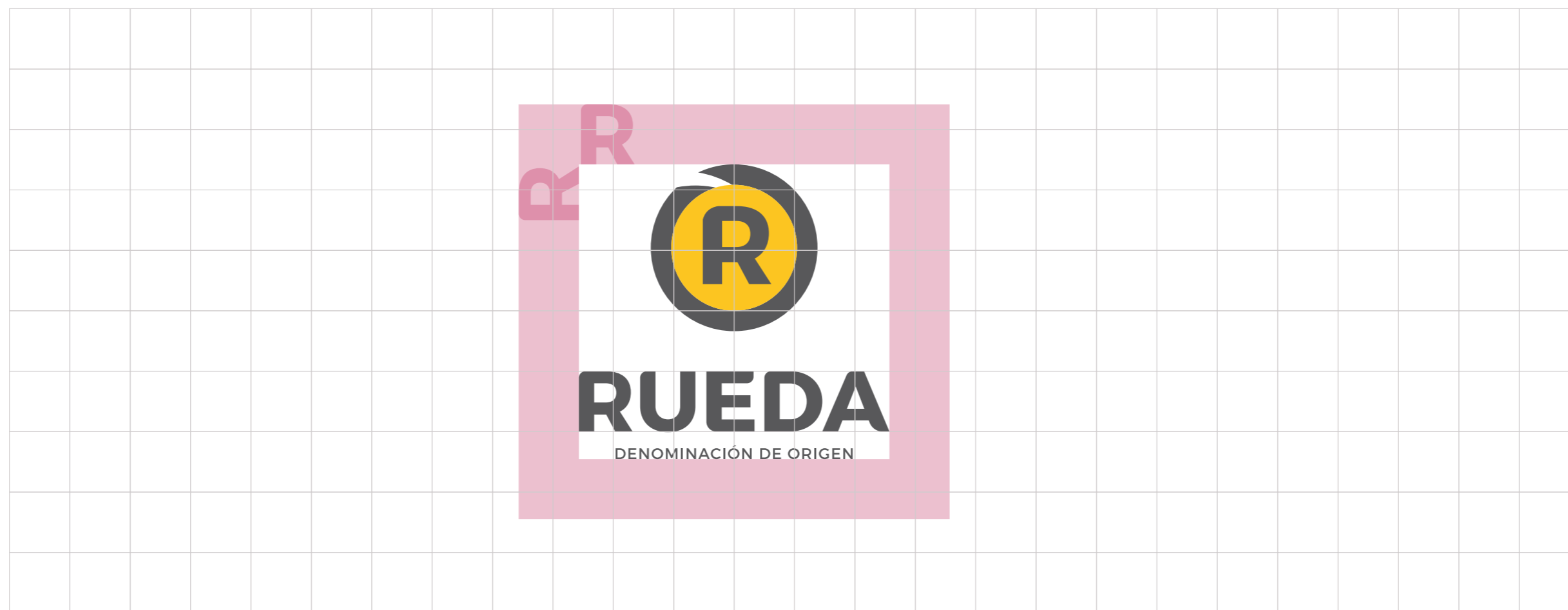
Área de **reserva**

ÁREA DE RESERVA

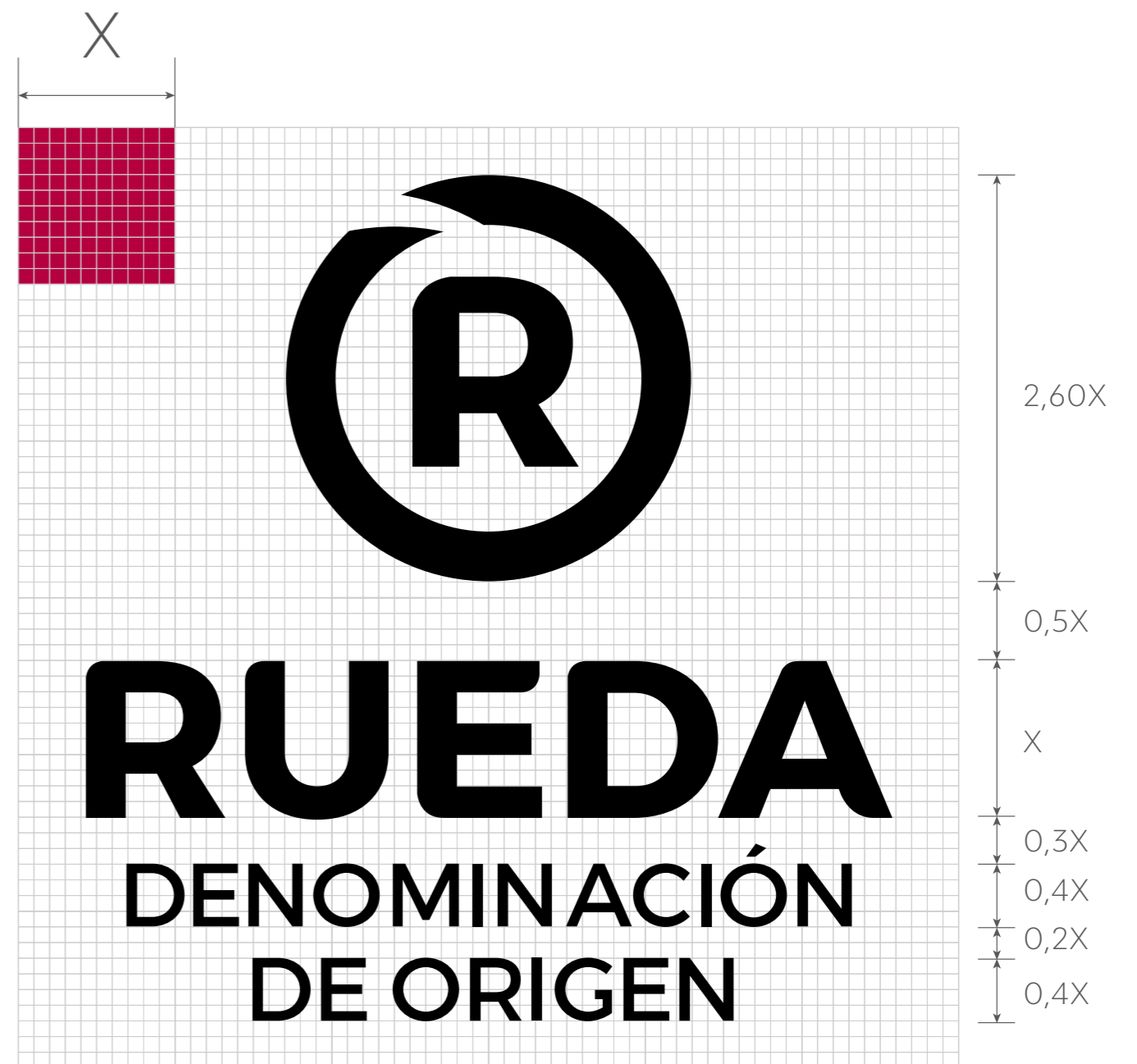
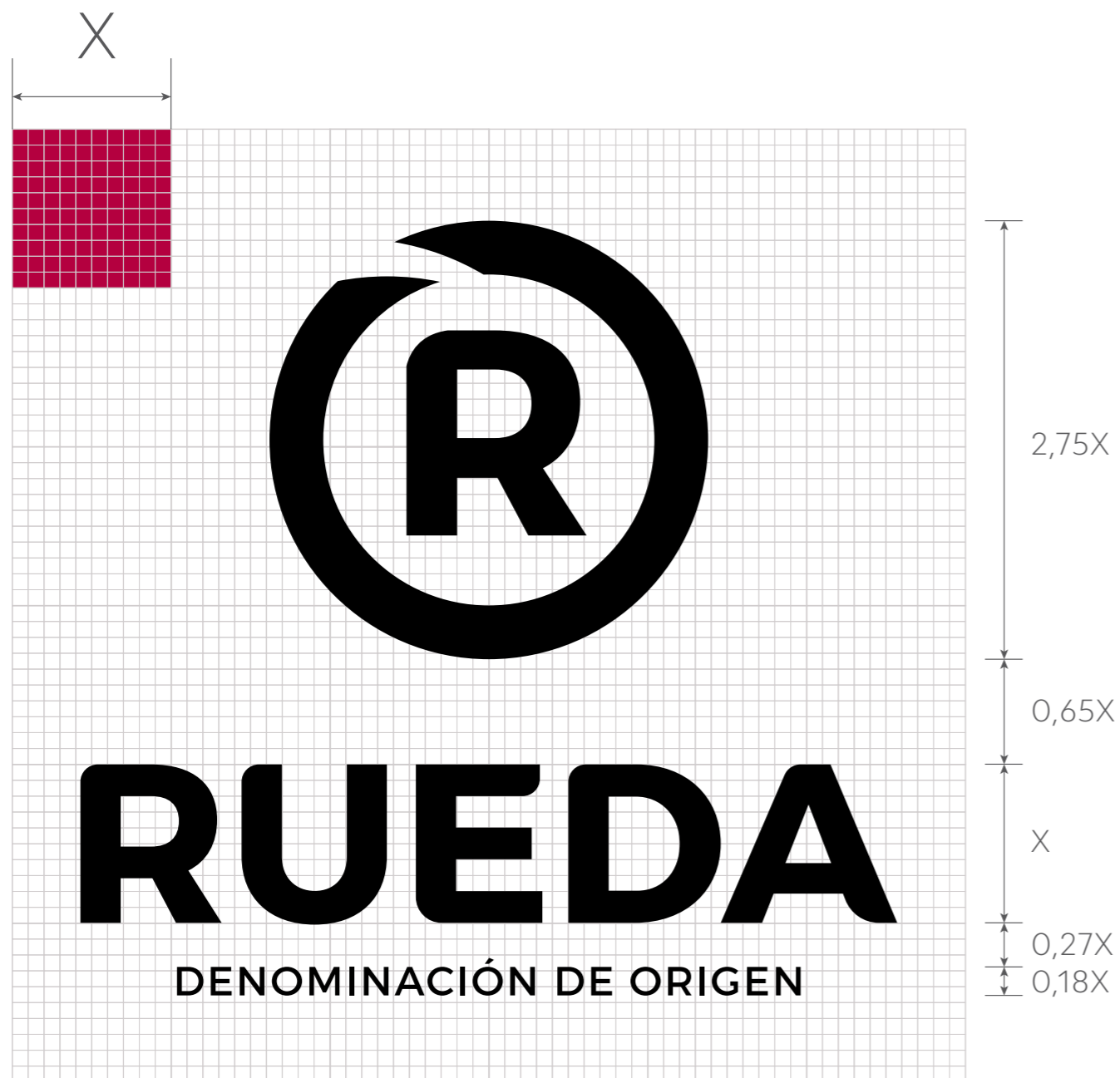
El área de reserva es el espacio que hay que dejar alrededor del imagotipo, sin que ningún otro elemento rebase este límite para evitar la contaminación visual del logotipo.

Nunca se debe pisar sobre la pastilla.

Se recomienda un área de reserva alrededor de la pastilla = R



Proporciones del imagotipo



Cromatismo I

VERSIÓN COLOR

Cromatismo para la versión en color.



PANTONE **115U**
PANTONE **123C**

CMYK:
0/25/100/0

RGB:
252/197/31

HTML:
#FCC51F



PANTONE **433U**
PANTONE **432C**

CMYK:
30/0/0/90

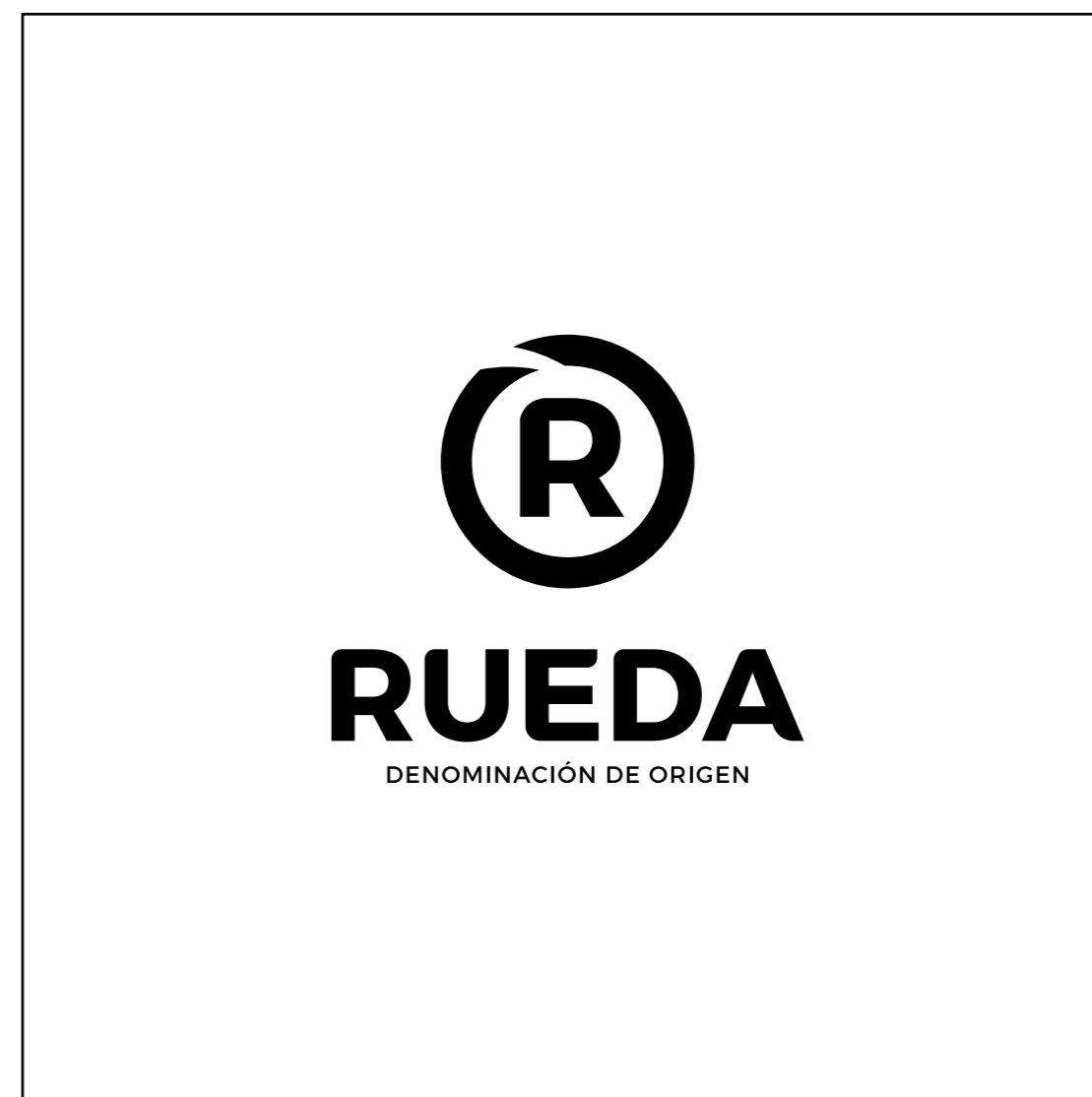
RGB:
88/97/89

HTML:
#585759

Cromatismo II

VERSIONES MONOCROMO

Las versiones monocromo se utilizarán en aquellos casos en que no pueda emplearse la versión en color.



Escalas mínimas

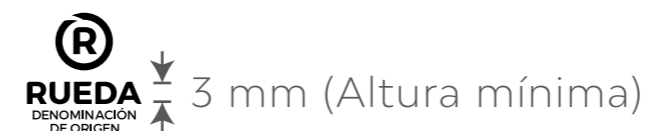
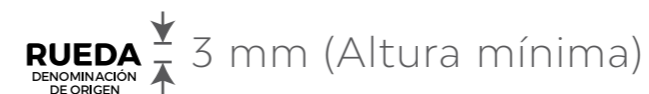
TAMAÑO MÍNIMO DE REDUCCIÓN DE LA MARCA

El tamaño mínimo de reproducción de la marca indica el menor tamaño en el que se puede reproducir para su adecuada lectura. Además la frase DENOMINACIÓN DE ORIGEN tiene la siguiente particularidad de presentación:

- 1 Cuando la altura de la palabra RUEDA sea igual o superior a 5 milímetros, la frase DENOMINACIÓN DE ORIGEN se representará en **una sola línea**



- 2 Cuando la altura de la palabra RUEDA sea inferior a 5 milímetros, la frase DENOMINACIÓN DE ORIGEN se representará en **dos líneas**, una inmediatamente debajo de la otra, constando en la primera la palabra DENOMINACIÓN y en la segunda DE ORIGEN



2

USO DE LA
MARCA EN
PUBLICIDAD Y
MATERIAL
PROMOCIONAL

Uso de la marca en **publicidad**

PUBLICIDAD

Algunos ejemplos del uso de la marca D.O. RUEDA en publicidad.



Taco de portada



Anuncio en contenido

Uso de la marca en **publicidad**



Página ejemplo



Página diseño ejemplo

Uso de la marca en **material promocional**

TEXTIL

Algunos ejemplos de uso:



Camiseta



Bolsa

Uso de la marca en **material promocional**

MATERIAL PROMOCIONAL

Ejemplos de uso:



Copa



Cubitera

3

CASO
ESPECIAL DE
LAS TIRILLAS

Uso de la marca en las **tirillas**



CROMATISMO

El color cambiará en función del tipo de vino

SELLO

Lámina de estampación con *micro emboss*

NUMERACIÓN

Número de control con tipografía "Montserrat"

IMAGOTIPO

Uso excepcional de la marca exclusivo para las tirillas



RUEDA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN